

Arjan Sundardas

Arjan Sundardas
es profesor del
Instituto de Empresa

La doble brecha digital

El lanzamiento de los servicios de acceso a Internet de alta velocidad, o como lo denominan los operadores de telecomunicaciones, de banda ancha, ha supuesto el aumento de las posibilidades de la experiencia de usuario, al poder acceder a contenido multimedia, aunque la penetración de este tipo de conexiones a Internet es notablemente inferior en España a los países de nuestro entorno.

En el momento en que Internet comienza a popularizarse aparece el concepto de brecha digital, como la diferencia en el perfil medio de usuario de Internet frente a la caracterización media demográfica española. Así, a

mediados de la década pasada existía una importante diferencia entre el usuario medio de Internet y el español medio, siendo el primero en mayor porcentaje hombres, con una edad media inferior al parámetro demográfico del país, y con nivel de estudios superior.

Esto se traducía en que un 53% de los usuarios de Internet son hombres, siendo la edad media cada vez menor,

en un entorno de disminución de la natalidad y envejecimiento de la población. Asimismo, el nivel de estudios de los internautas es mayor que el de la media española.

Con la entrada de innovaciones tecnológicas como el ADSL y el acceso a Internet a través de operadores de cable, servicios con precios por encima de 20 euros al mes, aparece una nueva bre-

cha digital, siendo posible realizar una radiografía a las diferencias existentes, no sólo entre el español medio y el usuario medio de acceso a Internet, sino también entre este último y el usuario medio de acceso a Internet a alta velocidad.

Estas diferencias vienen marcadas, en cuanto a características sociodemográficas, por un mayor nivel adquisitivo de los usuarios de alta velocidad, un porcentaje mayor de hombres, más del 60%, y además surge un nuevo grupo relevante, los jóvenes de menos de 14 años, que suponen en banda ancha más del doble de lo que suponían en acceso telefónico tradicional a Internet.

La consecuencia principal de esta segunda brecha digital ya no implica la posibilidad de acceder o no acceder a Internet, sino el riesgo de un porcentaje de más del 90% de los usuarios de perder accesibilidad a información existente en la Red, al incorporar los principales sitios *web* propiedades multimedia, que ralentizan notablemente la velocidad de descarga para usuarios de baja velocidad (o banda estrecha), llegando en muchos casos a imposibilitarla.

Se está creando por lo tanto una doble brecha digital, de relación 20/80 para la primera en lo que acceso a Internet se refiere y

7/93 en cuanto a alta velocidad frente a baja velocidad, que impacta con una Internet de *múltiples velocidades*, que además, como se ha observado en las cifras publicadas a finales del pasado año, ha decrecido en número total de usuarios por primera vez desde la entrada de Internet en España.

Aparecen oportunidades a partir de la existencia de esta doble brecha digital para potenciales negocios que tengan como segmento de clientes objetivo a usuarios con el perfil de usuarios de Internet de alta velocidad, dirigiendo la propuesta de valor a partir de portales con contenido de banda ancha o publicitándose en éstos.