

Arjan Sundardas Mirchandani

Datos personales

Nombre: Sundardas Mirchandani, Arjan
Dirección: Sector Descubridores, 19 2ºA
28760 Tres Cantos (Madrid)
Teléfono: (+34) 91 702 7400
Móvil: (+34) 606 430 420
Correo Electrónico: asundardas@profesor.ie.edu
URL: <http://arjan.armorica.biz/>



Formación académica

- Oct.1990 – Sep.96
- **Ingeniero Superior de Telecomunicación** por la Universidad Politécnica de Valencia
 - Proyecto final de carrera, 'Análisis del crecimiento fractal de ciudades', finalizado con Matrícula de Honor
- Ene.1999 – Actualidad
- **Doctor (C) en Ciencias Económicas y Empresariales** por la Universidad San Pablo CEU, especialidad organización de empresas
 - Programa de doctorado 'La empresa en una economía globalizada'
 - Tesina: 'Diseño de un programa de gestión del conocimiento', finalizada con calificación de sobresaliente
 - Tesis: 'Análisis, diseño y evaluación de un programa de gestión del conocimiento para empresas multinacionales con multilocalización', aceptada para su lectura

Formación de postgrado

- Abr.1997 – Jul.1997
- **Postgrado en Dirección Comercial y Marketing** por la Escuela Superior de Estudios Empresariales (ESEE), Valencia
- Feb.2000 – Feb.2001
- **Master en Dirección de Empresas** para profesionales (MBA) **por el Instituto de Empresa**, Madrid

Formación complementaria

- TCP/IP Avanzado, Sun Microsystems. Madrid (1997)
- Protocolos de comunicaciones SNA de IBM. L&M Data Communications, Pozuelo de Alarcón, Madrid (1998)
- Service Product Management. Frost&Sullivan. Madrid (1999)
- Dirección por objetivos. Coopers&Lybrand. Madrid (1997)
- Los sistemas de competencias. MRC. Madrid (1998)

Idiomas

Español: Lengua nativa
Inglés: Alto
Portugués: Medio

Experiencia profesional

Feb.2001 - Actualidad

Arthur D. Little

Madrid

Consultor senior / Case leader

Miembro de la práctica TIME (Telecommunications, Information, Media and Electronics).

Ha participado, en Arthur D. Little, en los siguientes proyectos:

- Validación del plan de negocio del Segundo Grupo de Telecomunicaciones español (Due Diligence) para el traspaso de la deuda de las compañías subsidiarias a la compañía creada como la fusión del segundo operador de telefonía fija y los operadores de cable regionales. Los clientes eran diferentes bancos acreedores de dicho operador.
- Análisis de la estrategia en servicios de telefonía del principal grupo de distribución español. El proyecto incluyó un análisis de la rentabilidad de los productos y servicios existentes.
- Relanzamiento del proceso de desarrollo de servicios para un operador global de telecomunicaciones del mercado español. Implantación sistemas de costes.
- Análisis de nuevos negocios de Carriers´carrier para un gobierno latinoamericano, tanto a nivel nacional como internacional.
- Solicitud de una Autorización Temporal Transitoria para un operador de telecomunicaciones por la red eléctrica.
- Dtor. Marketing y Comercial 'acting' para un nuevo operador de telecoms. de compañía eléctrica española (PowerLine). Posicionamiento estratégico
- Diseño de una prueba piloto de servicios interactivos para el principal operador de media y telecomunicaciones español y latinoamericano y negociación con los proveedores de contenido y aplicaciones (juegos, producción musical y enseñanza).
- Diseño del Plan de Marketing del principal operador gasista español para su entrada en el mercado de comercialización eléctrica orientado a pequeña y mediana empresa (PYMES).
- Validación del plan de negocio de un operador de telecomunicaciones español durante un proceso de due diligence para la obtención de un crédito de €200MM.
- Análisis, valoración y auditoria del principal operador de difusión de televisión y radio español.
- Posicionamiento estratégico en precio de un operador de LMDS español, para su lanzamiento.
- Dirección de equipo de trabajo para la elaboración de un white paper para la Comisión Europea sobre tecnología PowerLine, siendo el cliente un consorcio resultante de la alianza de las principales compañías eléctricas europeas.
- Análisis de nuevos servicios para plataformas conjuntas de difusión por satélite digital y acceso banda ancha ADSL para el principal grupo de telecomunicaciones español.

- Enero 2000 – Feb.2001 **Telefónica DataCorp, S.A.U.** Madrid
Distribution Channels and Internet Channel Manager
- Responsabilidad comercial para los mercados de Colombia y México
 - Creación y lanzamiento del modelo de negocio de distribución comercial para servicios de Telefónica Data a nivel mundial (en una primera fase en Latinoamérica).
 - Diseño e implementación del proyecto 'Internet Inside' para el canal de distribución de Telefónica Data
 - Desarrollo de negocio en distribución comercial y canal indirecto.
 - Equipos de trabajo, con dependencia funcional, en los distintos países con presencia de Telefónica Data.
 - Cuota de ventas del 39% de los ingresos de la compañía a nivel mundial (400 Mill USD en 2000).
- Creación del Canal Indirecto de Telefónica Data a nivel mundial*
- Nov.1998 – Ene.2000 **Telefónica DataCorp, S.A.U.** Madrid, Sao Paulo
International Services Product Manager
- Diseño y lanzamiento de los Servicios Internacionales de Datos (Frame Relay, Servicios de Valor Añadido, ATM y Pasarelas IP).
 - Market manager para Brasil (11/98 – 06/99) y Colombia (07/99 – 01/00), participando en el lanzamiento de Telefónica Data Brasil y Telefónica Data Colombia.
 - Participación en la adquisición de Rey Moreno Colombia y Telegan (Colombia) y en la fusión para la creación de Telefónica Data Colombia.
 - Responsable de los acuerdos con PT Prime, filial de transmisión de datos de Portugal Telecom, STA (Operador en monopolio de Andorra) y CANTV (Operador dominante venezolano).
- Jul.1997 – Nov.1998 **Telefónica Transmisión de Datos, S.A.U.** Madrid
Ingeniero de Comunicación
- Responsable de la formación de las áreas de marketing, ventas e ingeniería de clientes de Telefónica de España sobre el portfolio de servicios de datos.
 - Responsable de la comunicación y seminarios a clientes sobre dichos servicios.
- Oct. 1996 – Jul.1997 **Garno Comunicaciones, S.L.** Valencia
Responsable del Canal Indirecto de centralitas Bosch para Levante
- Creación del tercer canal para comercialización de centralitas Bosch en Levante.

Experiencia docente

- Oct.2002 - Actualidad **Instituto de Empresa** Madrid
Profesor Asociado del departamento de Sistemas y Tecnologías de la Información
Cursos impartidos:
- '*Análisis estratégico y de entorno competitivo del sector audiovisual español*'. In Company 'Vía Digital', octubre de 2002. 8 sesiones.
 - '*Internet Herramienta de Gestión*'. MBA Profesionales F2, octubre de 2002. 15 sesiones.
 - '*Sistemas de Información*'. Programa Superior de Dirección de Empresas de Telecomunicación, enero de 2003. 5 sesiones.
 - '*Sistemas de Información*'. MBA Profesionales S1, marzo de 2003. 15 sesiones.
- Sep. 1997 – Jun. 1999 **Universidad Nacional de Educación a Distancia** Madrid
Apertura y Cierre de los programas superiores tecnológicos
- Sep. 1997 – Jun. 1999 **Telefónica de España** Madrid
- Introducción a las comunicaciones de datos.
 - Introducción a las telecomunicaciones.
 - TCP/IP Aplicado a las comunicaciones de empresa
- Ene. 1998 – Mar.1998 **Fundación Universidad Empresa** El Goloso, Madrid
Profesor del postgrado de la FUE dirigido a becarios de la Fundación e impartido en la Facultad de CCEE de la Universidad Autónoma de Madrid
Cursos impartidos:
- Introducción a las Comunicaciones. Curso de Iniciación.
 - Comunicaciones avanzadas.
- Oct. 1996 – Jul.1997 **ETSI Telecomunicación** Valencia
Profesor Ayudante del departamento de matemática aplicada adscrito a la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Valencia
Cursos:
- '*Análisis numérico*'. Libre elección.
 - '*Métodos Matemáticos para las Telecomunicaciones*'. 5º curso.
- Oct. 1996 – Jul.1997 **Programa Innovación Educativa** Valencia
Universidad Politécnica de Valencia
Impartición de cursos de reciclaje del profesorado de la Universidad Politécnica de Valencia
Cursos:
- Introducción a Internet
 - Introducción al correo electrónico Eudora
 - La búsqueda de información en Internet
 - Elaboración de unidades didácticas en HTML

Publicaciones

Académicas

- ❑ Sundardas, A. Tesina de investigación, '*Diseño de un programa de gestión del conocimiento*', para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en la Universidad San Pablo CEU. Septiembre de 2002.
- ❑ Sundardas, A. Tesis: '*Análisis, diseño y evaluación de un programa de gestión del conocimiento para empresas multinacionales con multilocalización*', aceptada para su lectura en el departamento de Empresas de la Universidad San Pablo CEU. Enero de 2002.
- ❑ Sundardas, A. Ponencia '*Historia Moderna de la Probabilidad: De Cantor a Mandelbrot y los fractales aleatorios*'. Aceptada para el congreso y para su inclusión en el libro de las Jornadas de la Asociación de Historia de la Probabilidad y Estadística en España, 3 y 4 de julio de 2003.
- ❑ Sundardas, A. Ponencia '*La probabilidad como catalizador de las telecomunicaciones en el siglo XX*'. Aceptada para el congreso y para su inclusión en el libro de las Jornadas de la Asociación de Historia de la Probabilidad y Estadística en España, 3 y 4 de julio de 2003.
- ❑ Sundardas, A. Nota técnica '*Conflicto de canales tradicionales e Internet*' (S7/53) Instituto de Empresa, 31 de mayo de 2002.
- ❑ Sundardas, A. Nota técnica '*Conceptos básicos de TCP/IP*' (ICA16/249), Instituto de Empresa, 25 de noviembre de 2002.
- ❑ Dans, E.; Sundardas, A. Caso Práctico '*Fusion One*' (Provisional), Instituto de Empresa, 04 de enero de 2003.
- ❑ López, F.; Sundardas, A. Caso Práctico '*Marké*' (Provisional), Instituto de Empresa, 29 de enero de 2003.

Prensa

- ❑ Sundardas, A. '*Crecimiento fractal de ciudades*', Revista Buran, Rama de estudiantes del IEEE, año 3, número 7, abril de 1996, pág.34-36.
- ❑ Sundardas, A. '*Mobile Computing*', ABC Nuevo Trabajo, 21 de octubre de 2001, pág. 16.
- ❑ Sundardas, A. '*Home Automation*', ABC Nuevo Trabajo, 14 de abril de 2002, pág. 7.
- ❑ Sundardas, A. '*Tormentas de verano en el sector de las telecomunicaciones*', Expansión, 22 de julio de 2002, pág. 46.
- ❑ Sundardas, A. '*¿El espejismo del UMTS?*', Expansión, 26 de julio de 2002, pág. 54.
- ❑ Sundardas, A. '*Telecomunicaciones, vagones de información*', Expansión, 2 de octubre de 2002, pág. 62.
- ❑ Naz, E. Sundardas, A. '*Cuatro años de libertad en telecomunicaciones*', Expansión, 12 de noviembre de 2002, pág. 62.

- ❑ Sundardas, A. 'Telefónica y el UMTS', Gaceta de los Negocios, 22 de noviembre de 2002, pág. 32.
- ❑ Sundardas, A. 'Acceso Broadband', ABC Nuevo Trabajo, 24 de noviembre de 2002, pág. 12.
- ❑ Sundardas, A. 'Telecomunicaciones: Lecciones de economía tradicional', ABC Nuevo Trabajo, 26 de enero de 2003, pág. 12.

Menciones en medios

- ❑ Martín Murphy, BBC Radio (Londres), sección economía, comentario sobre la entrada en capítulo 11 de MCIWorldCom, 26 de junio de 2002.
<http://arjan.armorica.biz/bbc.mp3>.
- ❑ Fernando Rodríguez, 'Estrategias para no perder en Internet', El País Negocios, 10 de noviembre de 2002, pág. 33.
- ❑ Miriam Prieto, 'Las telecomos a la caza de las empresas', Actualidad económica, 2 de diciembre de 2002, pág. 18-22.
- ❑ Fernando Ujaldón, 'La banda ancha impulsará el mercado de las telecomunicaciones en 2003', iWorld on-line, 12 de diciembre de 2002. <http://www.idg.es/iworld/>.
- ❑ '2003, año de consolidación para las telecomos', Expansión Directo, 12 de diciembre de 2002. <http://www.expansiondirecto.com/>.
- ❑ 'La banda ancha impulsará las telecomunicaciones', Cintel (Colombia), 18 de diciembre de 2003. <http://www.cintel.org.co/>.
- ❑ '¿Qué pasará con Internet en 2003?', El Pulso en la Red, 20 de diciembre de 2003.
- ❑ Sylvia Resa, 'La distribución minorista teme el desarrollo del canal on-line', Gaceta de los Negocios, 20 de diciembre de 2002, pag. 10.
- ❑ Marimar Jiménez, 'Las promesas tecnológicas de 2003', Cinco Días, 4 de enero de 2003, pág. 9-11.
- ❑ Santiago Millán, 'Incertidumbre en el empleo tecnológico', Cinco Días, 4 de enero de 2003, pág. 13.
- ❑ Fernando Ujaldón, 'Perspectivas para 2003: las incógnitas del túnel', Comunicaciones World, enero de 2003, pág. 28-29.
- ❑ Santiago Millán, 'Gates cambia las reglas del sector tecnológico', Cinco Días, 25 de enero de 2003, pág. 9.

Asociaciones profesionales y consejos

- ❖ Miembro del comité de expertos, Consejo de Innovación de Bankinter
- ❖ Institute for Electrical and Electronic Engineers (IEEE)
- ❖ Asociación Española de Dirección de Personal (AEDIPE)
- ❖ Asociación de Historia de la Probabilidad y de la Estadística en España (AHEPE)
- ❖ Miembro de la Digital Development Foundation (DDF), organización no gubernamental para el fomento de desarrollos de software libre
- ❖ Miembro de la asociación de antiguos alumnos del Instituto de Empresa
- ❖ Colaborador (asociado) de la Asociación de Antiguos Alumnos Fullbright de España (en proceso de admisión)

Otros datos de interés

- Arbitro nacional de baloncesto
- Entrenador de baloncesto
- Objeción de conciencia cumplida