

Estadística Descriptiva

Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas

Arjan Sundardas
Salvador Ortiz



Agenda

- Introducción al curso
 - Profesor
 - Programa
 - Horarios
 - Logística
 - Etc.

Estadística Descriptiva



Arjan Sundardas

Profesor (Teoría y Prácticas)

- Arjan Sundardas
 - Ingeniero Superior de Telecomunicación
 - MBA por el Instituto de Empresa
 - Doctorando en Ciencias Económicas
 - PDD por IESE, Univ. de Navarra
 - ACDL por Harvard
 - Profesor Asociado del Instituto de Empresa
 - Profesor Asociado de Economía Aplicada de la UAM
- Localización
 - Despacho XII-206-B

Contacto



91 270 1701

arjan.sundardas@uam.es



<http://www.arjan-sundardas.com/>

Profesor (Actividades Complementarias)

- Salvador Ortiz
 - Profesor Contratado Doctor de la UAM
 - Licenciado en CC. EE. y EE. por la UAM
 - Doctor en Economía por la UAM
- Localización
 - Despacho XII-206-A

Contacto



91 497 4076

salvador.ortiz@uam.es



<http://www.uam.es/salvador.ortiz>

Método docente

- Clases teórico – prácticas
- Seminarios
- Tutorías de seguimiento
- Actividades dirigidas: Aprendizaje por proyectos

Workload estimado

Actividad	Nº horas	%
Asistencia a clases teórico-prácticas 3 hs. / semana x 15 semanas	45	30,0%
Asistencia a seminarios 2 hs. x 2 seminarios	4	2,7%
Asistencia a tutorías 2 h. / curso	2	1,3%
Realización de controles 2 h. x control	4	2,7%
Realización de examen final 2 h. / curso	2	1,3%
Total actividades presenciales	57	38,0%
Estudio preparación de clases teórico- prácticas 3 hs. / semana x 15 semanas	45	30%
Estudio preparación de pruebas de evaluación 2 controles y examen final	33	22%
Preparación de trabajos 7,5 hs. x informe	15	10%
Total actividades no presenciales	93	62,0%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%



Fuente: Guía docente de la asignatura

Horarios

- Clases
 - Teoría y Prácticas
 - Miércoles : 9:00 – 10:30
 - Jueves : 9:00 – 10:30
 - Actividades complementarias
 - Miércoles : 12:30 – 14:30
- Tutorías (Teoría y Problemas)
 - Despacho XII-206-B
 - Miércoles : 8:00 – 9:00
 - Jueves : 8:00 – 9:00
 - Previa petición de cita

Programa de la asignatura

1. Introducción a Estadística Descriptiva
2. Distribuciones de frecuencias y representaciones gráficas
3. Medidas de posición, dispersión, forma y concentración
4. Distribuciones de frecuencia bidimensionales
5. Regresión y correlación
6. Números índices
7. Series temporales

Bibliografía

- Teoría

- ARANDA, J. Y GOMEZ, J.: “Introducción a la Estadística Económica y Empresarial”. Ed. Diego Marín. Murcia, 1992.
- CASAS SANCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑAS, J.: “Introducción a la Estadística para la Administración y Dirección de Empresas”. 2ª edición Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2002.
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: “Introducción a la Estadística Económica y Empresarial: teoría y práctica”. Ed A.C. Madrid, 1994.
- TOMEIO PERUCHA, V y UÑA JUÁREZ, I.: “ Lecciones de Estadística Descriptiva. Curso teórico-práctico”. Ed. Thomson. Madrid 2003.
- URIEL, E. Y MUÑIZ, M.: “Estadística Económica y Empresarial”. Ed. A.C. Madrid, 1988 Tutorías

Bibliografía

- Problemas

- CASAS SÁNCHEZ, J.M; GARCIA PÉREZ, C; RIVERA GALICIA L.F y ZAMORA SANZ, A.I.: “Problemas de Estadística”. Ed. Pirámide, Madrid 1998.
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: “Curso práctico de Estadística Económica”. Ed A.C. Madrid, 1987.
- PERALTA ASTURDILLO, M.J; RÚA VIEYTES, A; REDONDO PALOMO, R y cristina DEL CAMPO CAMPOS.: “Estadística: problemas resueltos”. Ed. Pirámide. Madrid,2000.
- SANZ, J.A., BEDATE, A. RIVAS, A y GONZÁLEZ, J.: “Problemas de estadística descriptiva empresarial”. Ariel Economía Barcelona 1996.

- Libro Recomendado

- Martín-Guzmán P., Toledo, I., López, F.J., Bellido, N.: “Manual de Estadística Descriptiva”. Thomson Civitas 2006

Objetivos

Al superar la asignatura el alumno será capaz de:

- Obtener información, tanto de fuentes primarias como secundarias, incluyendo información on-line. Estará preparado para manejar y contrastar fuentes de información.
- Utilizar un programa informático como Excel para análisis de datos, y predispuesto para manejar otras tecnologías de la información.
- Conocer los procedimientos para la recogida, organización y descripción de los datos.
- Conocer las técnicas e instrumentos para describir un conjunto de datos para detectar y medir la relación entre variables, y hacer predicciones.
- Seleccionar la técnica más adecuada para resumir y para transformar los datos en información útil para tomar decisiones.
- Exponer con claridad un problema, utilizar los instrumentos para su análisis e interpretar los resultados en el contexto en que se originan los datos, destacando las características relevantes.
- Evaluar críticamente la información económica publicada.

Evaluación

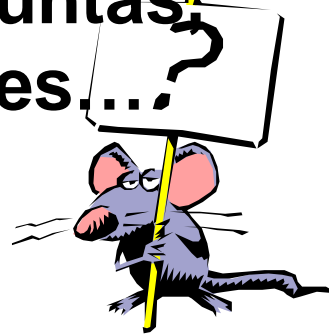
- Trabajo en grupos de 3-4 personas a entregar según calendario que se indicará
- Dos controles parciales sobre los contenidos teórico – prácticos de la asignatura
- Examen final (8 de enero)

Actividad	Porcentaje sobre calificación final
Trabajo en grupo	20%
Controles	20%
Examen final	60%

Logística

- Al finalizar la clase tendréis disponibles las transparencias utilizadas
- Los trabajos o documentos que queráis entregar, podéis hacerlo por correo electrónico, y salvo excepciones justificables, no superando los 300 Kb
- No hay definidas unas lecturas previas a la clase, sino que la clase será inductiva, aunque el alumno dispondrá de unas recomendaciones en cuanto a material a preparar individualmente, guías que estarán disponibles en la web del profesor.

Dudas, preguntas, aclaraciones...



Arjan.Sundardas@uam.es



<http://www.arjan-sundardas.com>