

CELEBRADAS LAS JORNADAS PARA PERIODISTAS SOBRE EL SECTOR TELECOMUNICACIONES ORGANIZADAS POR LAMBDA NET ESPAÑA

Madrid, 12 de diciembre de 2002. Ayer jueves han tenido lugar las primeras Jornadas para periodistas sobre el sector de las telecomunicaciones español organizadas por LambdaNet España. En el marco de las mismas, Javier López Otero, Director General de LambdaNet España ha realizado un análisis del sector carrier's carrier, mayorista de telecomunicaciones, en la actualidad y apuntado previsiones para este subsector en el futuro. Para López Otero las soluciones a la crisis del sector carrier's carrier pasan por una estabilización del precio del ancho de banda, cuya caída libre durante el último año ha reducido de forma considerable los márgenes de las empresas que operan en el mismo; la búsqueda de sinergias entre operadores alternativos y de un modelo de coexistencia con el operador incumbente, así como el despegue o madurez de aplicaciones que incrementan la necesidad de ancho de banda como son la videoconferencia, las redes privadas virtuales para empresas, el videostreaming, etc.

En el marco de las mismas Jornadas ha tenido lugar un panel de expertos sobre la situación que viven las telecomunicaciones moderado por el Profesor de Sistemas de la Información y Nueva Economía del Instituto de Empresa, Arjan Sundardas. El panel ha contado con la participación de Francisco de Sebastián, Director General de Yankee Group España, en representación de las consultoras; Ricardo Miranda-Naón, Director de Empresas de Nortel Networks Iberia, en representación de los fabricantes de equipos y de Javier López Otero, en representación de las operadoras.

El diálogo en este panel ha girado en torno a las siguientes cuestiones:

- Conclusiones que se extraen del comportamiento del sector telco en España y Europa en el 2002
- ¿Qué punto de inflexión puede indicar el final de la crisis actual en este sector?
- ¿Cuáles serán los impulsores de este sector en el 2003 (actores, tecnologías, aplicaciones, etc)?

El Profesor Arjan Sundardas abrió el debate con una evaluación general del sector en la que destacó el crecimiento constante de la demanda en el mismo a pesar de la situación de crisis que atraviesan muchas compañías. Así mismo, el profesor Sundardas señaló que este crecimiento es mayor en España que en otros países de nuestro entorno y está respaldado por servicios maduros como el de voz y guiado por los nuevos servicios de banda ancha y valor añadido. Hizo hincapié en el bajo grado de competencia conseguido en España desde la liberalización de las telecomunicaciones como uno de los problemas del sector y abogó por la popularización de las tecnologías de acceso de banda ancha como el ADSL y cable como drivers de este mercado en el 2003.

Francisco de Sebastián, coincidió en el análisis del comportamiento de la demanda en el sector. Para el Director de Yankee Group España, los ajustes que deben llevarse a cabo deberán de llegar necesariamente desde el lado de la oferta puesto que la demanda no ha dejado de crecer en ningún momento a pesar de la crisis que vive el sector. Francisco de Sebastián, apuntó que las previsiones para el 2003 son de un "optimismo moderado", básicamente por dos factores: porque el crecimiento del mercado es continuo pero también porque, a pesar de este crecimiento, durante el 2003 aún asistiremos a más procesos de adquisiciones de unas empresas por otras, cierres, reestructuraciones y consolidaciones de actores del sector.

Con esta visión de "optimismo moderado" para el 2003 coincidió Ricardo Miranda Naón, Director de Empresas de Nortel Networks Iberia, para quién a pesar de la crisis las telecomunicaciones se han convertido en un componente estratégico dentro de las empresas. Un servicio cada vez más

crucial y en constante crecimiento. La situación actual responde por tanto, a un desajuste entre las altas expectativas creadas hace unos años para ese crecimiento y los índices alcanzados en la realidad. Para Ricardo Miranda esta es una de las principales razones que explican la situación que vive el mercado en la actualidad y recomendó el uso del “sentido común” en el sector como una buena máxima para guiar los cambios y ajustes necesarios. Ricardo Miranda apuntó el impulso de actividades como el e-government como una de las claves para incrementar el consumo de ancho de banda y ayudar a superar la situación actual.

Para Javier López Otero las soluciones pasan por la popularización de actividades que requieran gran consumo de ancho de banda (tanto en residencial como corporativo), algo que debe ir acompañado de un desarrollo aún mayor no sólo del ADSL sino sobretodo del cable y otras tecnologías para el acceso de ancho de banda corporativo como pueden ser las soluciones de redes privadas virtuales. Este incremento en la demanda de ancho de banda en el acceso se traducirá en un incremento de las necesidades de transporte troncal, para responder a la misma los carrier's carrier son los mejor posicionados. Adicionalmente, el sector debe de tender hacia un modelo de coexistencia entre operadores alternativos e incumbentes caracterizado por la especialización de operadores en base a servicios y aplicaciones y no por la competencia total con el incumbente y la guerra de precios.

Acerca de LambdaNet Communications

LambdaNet Communications es un proveedor líder de servicios de telecomunicaciones en Europa basados en red de fibra óptica. La red de fibra óptica de LambdaNet Communications, que conecta un total de 104 ciudades con una longitud de 22.000 kilómetros, es una de las más potentes y amplias del continente. Los productos y servicios de esta compañía van desde las longitudes de onda y los circuitos de transmisión hasta los servicios IP de alta capacidad, servicios avanzados de IP como redes privadas virtuales sobre MPLS y opciones de co-ubicación en sus principales centros europeos. LambdaNet Communications fue creada en abril de 1999 por un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector de las telecomunicaciones y actualmente cuenta con una plantilla de aprox. 250 personas en Europa. www.lambdanet.net

LambdaNet España se integra dentro de la red paneuropea de LambdaNet Communications con una infraestructura de telecomunicaciones troncal de aproximadamente 7.500 kms y redes dedicadas en las principales capitales españolas que suman más de 500 kms. LambdaNet. El equipo de LambdaNet España lo componen en la actualidad 50 personas. www.lambdanet.es.