



[Quiénes Somos](#)
[Estatutos](#)
[Miembros](#)
[Afilación](#)
[English Version](#)

[\[Ir a Inicio \]](#)
[\[Contáctenos \]](#)
[\[Video Director \]](#)
[\[Mapa del Sitio \]](#)

.....Encuesta

¿Pagaría usted por una cuenta de correo electrónica?

Si

No

[Votar](#)

Proyectos Sectoriales

- Estudios
- Mesas Sectoriales
- Estudios con financiación compartida

Asistencia Técnica

- Gobierno en línea
- Apoyo empresarial
- Apoyo a la innovación
- Experiencia

Formación

- Eventos 2002
- ABC
- Centros de estudio

Regulación

- Normas básicas
- Internacionales
- Proyectos

Enlaces

- Mincomunicaciones
- CRT
- SSPP
- SIC
- CNTV



BANDA ANCHA IMPULSARÁ TELECOMUNICACIONES

Las previsiones para el sector de las telecomunicaciones en 2003 auguran una reactivación moderada para mediados de año. El crecimiento vendrá respaldado por las medidas de desregulación, el auge de la banda ancha y las nuevas aplicaciones móviles, según ha explicado Arjan Sundardas, profesor de Sistemas de Información y Nueva Economía del Instituto de Empresa, en el marco de una Jornada de periodistas organizada por Lambdanet.

Durante el 2003 los distintos actores del mercado de las telecomunicaciones continuarán el proceso de reestructuración iniciado en el 2002. Este proceso llevará a nuevas fusiones como las protagonizadas este año por Wanadoo y eresMas o Canal Satélite Digital y Vía Digital. Además, la reestructuración se traducirá en un nuevo descenso del empleo y recorte de la inversión debido a factores como el retraso del despliegue de las redes UMTS, la concentración del sector y la finalización de la construcción de red de los operadores fijos. Sin embargo, Sundardas ha señalado el 2003 como punto de inflexión para el inicio de la recuperación.

A pesar de todo esto, el sector de las telecomunicaciones en 2002 ha crecido más en España que en otros países de nuestro entorno debido a servicios en madurez como la voz y por nuevos servicios como la banda ancha y Servicios de Valor Añadido a pesar de que el grado de competencia conseguido es aún insuficiente. Partiendo de este contexto, se prevé una reactivación moderada del sector para mediados de 2003 impulsada por la banda ancha, los avances tecnológicos como los conseguidos al aumentar la capacidad de la fibra óptica y nuevas aplicaciones móviles basados en GPRS tales como localización o conexión a Internet. Además, las medidas de desregulación anunciadas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología pueden disminuir los precios del operador dominante en servicios como ADSL y disparar así la demanda.

La banda ancha se perfila como uno de los factores que más impulsarán el sector aunque aún tiene que superar barreras como el elevado precio de adquisición o una implantación mayor del cable. Uno de los problemas de la penetración de servicios como el ADSL es su elevado precio y a pesar de que el cable se está posicionando en precio de manera más agresiva no

alcanza en cifra de conexiones al ADSL. En este sentido Francisco de Sebastián, director general de Yankee Group España, ha comentado que “bajar el precio ayuda pero si sólo basamos el despliegue de ADSL en el precio, el target seguirá siendo limitado por lo que hay que centrarse en buscar valor añadido” . Asimismo, ha señalado que “si se basa la banda ancha en el número de ordenadores personales tendrá un margen de crecimiento bastante limitado ya que sólo cerca de un 36 por ciento de españoles tiene ordenador de los que un 17 por ciento tiene acceso a Internet”.

Para Ricardo Miranda, director de la División Nortel Iberia, la penetración de la banda ancha es un factor clave para el desarrollo del sector y “el llamado e-goberment o acceso online del ciudadano a la Administración, tendrá un impacto muy fuerte en la banda ancha”.

[Volver](#)



ASIA-PACÍFICO DIRIGENTE MUNDIAL

La sexta exposición y Foro Regional de Telecomunicaciones para la Región de Asia y el Pacífico tuvo lugar del 2 al 7 de diciembre en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong (HKCEC), en la RAE de Hong Kong (China). Una vez más, ITU TELECOM ASIA 2002 atrajo a los dirigentes mundiales y regionales de las industrias de telecomunicaciones y tecnologías de la información, así como a destacadas personalidades de los gobiernos de toda la Región.

Durante TELECOM ASIA se confirmó la función de la Región Asia-Pacífico como el más vasto mercado de telecomunicaciones y el incipiente epicentro del crecimiento mundial. Los efectos de la atonía económica mundial han sido menos acusados en la Región, la cual se ha perfilado como un agente mundial del despliegue tecnológico, gracias al carácter innovador y flexible de sus modelos de política. No obstante, la manifestación no permaneció inmune a los problemas que afectan a la industria mundial de telecomunicaciones, incluido el sector de las exposiciones tecnológicas, puesto que asistieron a la misma un 30% menos de expositores en comparación con ITU TELECOM ASIA 2000.

Con respecto a los sistemas móviles, la región Asia-Pacífico se prepara en 2002 a tomar la delantera con respecto a Europa para convertirse en el mercado más importante del mundo, aunque la densidad de las comunicaciones móviles sigue siendo inferior al 10%.

Las tecnologías móviles han contribuido además a aumentar en forma espectacular la densidad telefónica total de numerosos países en desarrollo que de otra manera no habrían podido superar un bajo nivel de acceso. Aunque la mitad de los países en desarrollo de la región tenían una densidad telefónica inferior

a 1 en 1993, gracias a los sistemas móviles, a mediados de 2002 se encontraban en esa situación sólo dos países, Afganistán y Myanmar.

Hace un decenio, la Región de Asia-Pacífico albergaba apenas más del 20% de los usuarios de telecomunicaciones del mundo; actualmente representa más de una tercera parte del total de abonados mundiales. Su característica distintiva es ser la única región del mundo que ha superado con creces su cuota de mercado. Actualmente se están incorporando nuevas conexiones a un ritmo de más de un usuario por segundo y por día, tasa de crecimiento que se viene manteniendo desde hace más de 10 años.

Se seleccionaron 240 dirigentes en el ámbito de las telecomunicaciones para hacer presentaciones en el foro sobre nuevas tecnologías y sus aplicaciones. Más de 600 delegados participaron en los debates sobre las teorías más modernas, los cuales giraron en torno a las relaciones entre la política y la estructura del mercado, los pasos esenciales para crear un entorno de telecomunicaciones dinámico, las relaciones entre la reglamentación y los círculos empresariales, y la evolución de nuevos tipos de contenido y nuevos modelos empresariales de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en toda Asia.

Por primera vez durante una manifestación regional TELECOM en Asia, la UIT organizó un Foro de la Juventud. En el marco de esta manifestación, 76 jóvenes destacados de 40 países de toda Asia participaron en una ronda de debates interactivos de cuatro días de duración con dirigentes industriales sobre temas de especial interés para la juventud. Los participantes fueron seleccionados mediante un concurso de ensayos de alcance regional y la UIT, juntamente con los patrocinadores, sufragó la totalidad de los costos de su participación como parte de nuestros esfuerzos por capacitar los dirigentes TIC de la próxima generación en Asia.

Durante ITU TELECOM ASIA 2002 la UIT anunció que proporcionaría asistencia de emergencia al Gobierno de Afganistán para el restablecimiento de su infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión, que se halla muy deteriorada. El acuerdo de dos años de duración concertado entre Afganistán y la UIT contribuirá a reforzar la competencia institucional de Afganistán para gobernar el sector.

[Volver](#)

Jueves 19 de Diciembre de 2002

[Subir](#)

CENTRO DE INVESTIGACION DE LAS TELECOMUNICACIONES CINTEL

Carrera 20 No 84-14 Piso 6

PBX . + 57 1 5300770 FAX. + 57 1 6916090/6916123

Bogotá D.C., Colombia

cintel1@cintel.org.co

Todos los derechos reservados Cintel © prohibida la reproducción parcial o total de esta página sin autorizaci