

# La Doble Brecha Digital



Año 0 nro. 7

## Menú

Arte  
Barriletes  
Calculadoras  
Cartuchos para impresoras  
Turismo  
Foro  
Contacto

[postmaster@e-grondona.com.ar](mailto:postmaster@e-grondona.com.ar)

**Portada ::**

## La Doble Brecha Digital

*En Brasil el 10 % de la población controla el 47 % de la renta y son los que pueden migrar para la banda ancha. Por Arjan Sundardas (Arjan Sundardas es profesor del Instituto de Empresas de Madrid, Escuela de Negocios y miembro de la Alianza Sumaq*

## Links

### Relacionados

[libros-gratis](#)

(Traducción Eduardo M. Grondona, tomado del diario Valor, (<http://www.valorenlinea.com.br> )

### Links en portugués

[Libros Gratis en Portugués](#)

### Libro de Visitas

[Para firmarlo](#)

[Para verlo](#)

### Para anunciar

[Si desea anunciar en los "Tablones"](#)

17

Los últimos cinco años fueron caracterizados por un auge de Internet, pasando de una red básicamente de investigación entre universidades, para ser un medio de comunicación generalizado para gran parte de la sociedad, tanto en el ámbito empresarial cuanto en el ámbito particular, a través de la navegación por las páginas web, utilización de correo electrónico, y otras herramientas. EN este entorno, y cada vez más, un porcentaje superior al 6% de la población brasileña tiene acceso a Internet en sus casas, fundamentalmente a través de un módem y de una línea telefónica. Los accesos de banda ancha, también denominados de "alta velocidad", son tecnologías incipientes que permiten tener acceso a Internet o a otras redes con una velocidad equivalente a por lo menos, cinco veces la obtenida a través de la línea telefónica tradicional.

El lanzamiento de los servicios de acceso a Internet de banda ancha presupone el aumento de las posibilidades de experiencias del usuario por el hecho de poder tener acceso a contenidos multimedia, aunque la penetración de este tipo de conexiones a Internet aun sea baja.

En el momento en que Internet comenzó a popularizarse, apareció el concepto de brecha digital (del término anglosajón "digital divide") que significa la diferencia en el perfil medio de usuario de Internet comparado con la caracterización media demográfica. Siendo así, en mediados de la década pasada, existía una importante diferencia entre el usuario medio de Internet y el ciudadano medio brasileño, siendo primeros, en mayor porcentaje, los hombres con una edad media superior al parámetro demográfico del país, y con nivel de estudios superior.

Este hecho se traduciría en que la mayor parte de los usuarios de Internet son hombres, siendo la edad media cada vez mayor en los Países de América Latina

en contraste con una situación contraria en Europa y en los Estados Unidos. Del mismo modo, el nivel educacional de los internautas es mayor del que el de la media demográfica.

Por eso, desde el inicio de Internet, las empresas analizaban el potencial de creación de un canal de ventas a través de la red analizaban el perfil de su cliente-tipo con el perfil del internauta, y podían concluir que, en principio, productos adquiridos por clientes con perfil demográfico similar al de los internautas tenían mayores probabilidades de obtener éxito en la venta on line.

Con la llegada de innovaciones tecnológicas como la ADXSL, acceso a Internet por cable y servicios con precios en torno a los u\$s 20 por mes, aparece una nueva brecha digital, siendo posible revisar una radiografía de las diferencias existentes, no solamente entre el ciudadano medio y el usuario medio de Internet, sino entre este segundo y el usuario medio de acceso a Internet de alta velocidad.

Esas diferencias vienen marcadas tanto en las características socio-demográficas por un mayor poder adquisitivo de los usuario de alta velocidad, un porcentaje mayor constituida por hombres -numero superior al 60%. Además de eso, surge un nuevo grupo relevante:; los jóvenes con menos de 14 años. La utilización de banda ancha por este ultimo grupo representa mas del doble de los usuarios con acceso tradicional a Internet.

Cabe recordar, además de eso, que 10 % de la población brasileña controla un poco mas del 47 % de la renta total del país, siendo este 10 % ciudadanos que ya utilizan habitualmente las tecnologías- incluyendo Internet- y que son susceptibles de migrar para conexiones de banda ancha.

La principal consecuencia de esta segunda brecha digital ya no implica la posibilidad de tener acceso o no a Internet, sino el riesgo de que un porcentaje de más del 90 % de los usuarios pierdan accesibilidad a la información existente en la red si los principales sites incorporan multimedia, lo que transforma notablemente lenta la velocidad de descarga para usuarios de baja velocidad (o banda estrecha), llegando, en muchos casos a imposibilitarla.

Por lo tanto, esta creándose una doble brecha digital, de relación 6/94 para la primera en lo que se refiere al acceso a Internet y de 10/90 relación entre la alta velocidad en relación a la baja velocidad, que impacta con una Internet de "múltiples velocidades" que, además de eso, ya alcanzó en América Latina barreras difíciles de superar, donde 70 % de las casa que poseen computador ya se conectan a Internet. También es verdad que en Brasil solamente 6 % de las casas poseen computadora, por lo tanto aun resta un amplio margen de crecimiento, siempre guiado por la bonanza económica. Además de eso, la densidad de líneas telefónicas en el país es de 17 por cada 100 casas.

Por otro lado, la situación en América Latina es bien diferente de la situación de países como los Estados Unidos, Reino Unido, Corea - un claro ejemplo de desarrollo de banda ancha con penetraciones de alta velocidad que superan el 60 % de las conexiones totales a Internet o España, países en los cuales mas del 50 % de las conecciones son de usuarios residenciales comparado con 19 % de promedio para América Latina.

La existencia de la doble brecha digital hace que aparezcan oportunidades para potenciales negocios de segmentos que tengan como cliente-blanco usuarios con el perfil de usuarios de Internet de alta velocidad, dirigiendo la propuesta de valor a partir de portales con contenidos de banda ancha o anunciándose en los mismos.

Delante de estas oportunidades surgen riesgos importantes, como aumentar la brecha digital inicial ampliándola con un salto intermedio de acceso telefónico que la Internet hace al acceso de alta velocidad (ADSL, cable), por el hecho de que prácticamente todos los contenidos desarrollados hoy en día, en nivel mundial, están dirigidos al acceso de banda ancha.

Este nuevo concepto presupone la creación de nuevas barreras que antes se limitaban al simple acceso a Internet y hoy en día resuelto, por lo menos parcialmente, a través de cibercafes, por ejemplo, a una Internet -nunca mejor dicho- de dos velocidades, para usuarios de banda estrecha (conexión telefónica) y para usuarios de banda ancha.

---

Comentario: En los últimos días surgió la necesidad de crear un sistema para facilitar la búsqueda de libros en Internet, he leído (no solo ante este debate, sino en otros), que la "brecha digital" también se transforma en "brecha mental"...frases del tipo...."entra en el irc" ...bájate tal archivo de 2 megas, etc. etc. son dichas con frecuencia sin tener en cuenta esta realidad, en América Latina, una minoría tiene acceso a Banda Ancha, y sólo el 19 % de los usuarios de Internet son residenciales (comparado con el 50 % de España), entonces antes de diseñar algo, pensemos en que nuestros potenciales usuarios son personas que no tienen acceso a banda ancha, que tal vez no puedan entrar en el IRC (porque se conectan desde el trabajo y no pueden correr ese tipo de programas en su trabajo), y demás limitaciones.

Tratemos entonces de superar no solo la "brecha digital"...sino tambien la "brecha mental"...quizas tanto o mas profunda que la otra. Pensemos siempre en quien esta en la peor situación para diseñar algo..es mi modesta opinión...pueden dejar su comentario en el libro de visitas.

Saludos.

Eduardo M. Grondona.

[Si quiere ver los nros. anteriores: \(Índice de la Revista de LibrosG\)](#)

---

Si quiere enviar al grupo de editores alguna novedad, sugerencia, etc. etc., la dirección del grupo

de editores es:

[EditoreslibrosG@yahooogroups.com](mailto:EditoreslibrosG@yahooogroups.com)

---

Nombre:

Email:

Pagina Recomendada:

De donde es:

Comentarios:

<a href="#">Firmar el libro de visitas</a>	<a href="#">Borrar</a>	<a href="#">Página Principal</a>
--	------------------------	----------------------------------

Si desea dejar algún comentario, lo invito a dejarlo en el "Libro de Visitas"

[Volver al Indice](#)