



SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN

Inscrita en el Registro Nacional de

Vie

Asociaciones con el número 164343

COMISIONES DE TRABAJO

Quiénes somos	Estatutos	ASOCIATE	SIN CANON	SEGURIDAD	ADSL	CABLE	MOVIL
Zona de Socios	Defensor Internauta	Documentos	Archivo de Noticias	Curso Servidores	Curso de HTML	Boletín Internautas	Titulares de Internet Tarifas Telefónicas

IV CAMPAÑA - SEGURIDAD EN LA RED

Menú principal



- [Quiénes somos](#)
- [Asociarse](#)
- [Defensor Internauta](#)
- [Boletín Asociación](#)
- [Boletín Cursos](#)
- [Archivo Noticias](#)
- [Buscar Noticias](#)
- [Documentos](#)
- [Multibuscador](#)
- [Enlaces](#)
- [Colabora](#)
- [Humor](#)
- [Portada](#)
- [Temas](#)
- [Secciones](#)

[La opinión](#)
[El Comentario](#)
[LSSICE](#)
[Calidad en Internet](#)



- [Ayuda](#)
- [Top 10](#)
- [Recomiéndanos](#)

La doble brecha digital

Enviado por [asociacion](#) el Martes, 03 de Junio

El lanzamiento de los servicios de acceso a Internet de alta velocidad, como lo denominan los operadores de telecomunicaciones, de banda ancha, ha supuesto el aumento de las posibilidades de la experiencia de usuario, al poder acceder a contenido multimedia, aunque la penetración de este tipo de conexiones a Internet es notablemente inferior en España a los países de nuestro entorno

En el momento en que Internet comienza a popularizarse aparece el con brecha digital, como la diferencia en el perfil medio de usuario de Internet caracterización media demográfica española. Así, a mediados de la década existía una importante diferencia entre el usuario medio de Internet y el medio, siendo el primero en mayor porcentaje hombres, con una edad m al parámetro demográfico del país, y con nivel de estudios superior.

Esto se traducía en que un 53% de los usuarios de Internet son hombres edad media cada vez menor, en un entorno de disminución de la natalidad envejecimiento de la población. Asimismo, el nivel de estudios de los internautas es mayor que el de la media española.

Con la entrada de innovaciones tecnológicas como el ADSL y el acceso a través de operadores de cable, servicios con precios por encima de 20 euros aparece una nueva brecha digital, siendo posible realizar una radiografía de las diferencias existentes, no sólo entre el español medio y el usuario medio de Internet, sino también entre este último y el usuario medio de acceso a Internet de alta velocidad.

Estas diferencias vienen marcadas, en cuanto a características sociodemográficas, por un mayor nivel adquisitivo de los usuarios de alta velocidad, un porcentaje mayor de hombres, más del 60%, y además surge un nuevo grupo relevante, los jóvenes de menos de 14 años, que suponen en banda ancha más del doble de lo que supone el acceso telefónico tradicional a Internet.

La consecuencia principal de esta segunda brecha digital ya no implica la dificultad de acceder o no acceder a Internet, sino el riesgo de un porcentaje de usuarios de perder accesibilidad a información existente en la Red. Los principales sitios web y propiedades multimedia, que ralentizan notablemente la velocidad de descarga para usuarios de baja velocidad (o banda estrecha), en muchos casos a imposibilitarla.

- [Tu página de inicio](#)

Zona solo Socios

- [Zona socios](#)
- [Recordar password](#)
- [Regístrate](#)
- [Envíanos tu opinión](#)
- [Leer lista de correo](#)

Login

Si ya te has dado de alta y el sistema no te reconoce como socio, entra aquí para hacer login

- [Login](#)

Participar

- [Proyectos para participar](#)



La sociedad civil desempeña un papel esencial en la prevención y la protección de los niños frente a la explotación sexual



PROYECTO SETI
Participantes AI: 358
Resultados: 69.468
Total CPU: 135,0 Años
[Estadísticas AI](#)

Campañas



Se está creando por lo tanto una doble brecha digital, de relación 20/80 primera en lo que acceso a Internet se refiere y 7/93 en cuanto a alta ve a baja velocidad, que impacta con una Internet de múltiples velocidades como se ha observado en las cifras publicadas a finales del pasado año, l en número total de usuarios por primera vez desde la entrada de Interne

Aparecen oportunidades a partir de la existencia de esta doble brecha diq potenciales negocios que tengan como segmento de clientes objetivo a u perfil de usuarios de Internet de alta velocidad, dirigiendo la propuesta d partir de portales con contenido de banda ancha o publicitándose en ésto

Tribuna de Arjan Sundardas en [5Días](#)

Enlaces Relacionados

- Articulos sobre: [Acceso a las Telecomunicaciones](#)
- Articulos de: [asociacion](#)
- Articulo mas leído sobre: Acceso a las Telecomunicaciones: [ADSL: La CMT y el Gobierno dan la espalda al usuario.](#)

Ultimos Articulos sobre: Acceso a las Telecomunicaciones:



"La doble brecha digital" | Login/Crear Cuenta | 0 comentarios

Puntos Discusión Ultimos Primero Reca

Los comentarios son propiedad de quien los escribió. Nosotros no somos responsables por



- [ComeBanners](#)
- [Ignorer](#)
- [Privacidad](#)



Manuales y cursos

- [Servidor de Internet](#)
- [Seguridad](#)
- [HTML](#)

Contactar

- [Asociación](#)
- [Administracion](#)
- [webmaster](#)
- [Presidente](#)



Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores.
Los comentarios son propiedad y responsabilidad de cada autor.
© 1998-2003 **Asociación de Internautas** - <http://www.internautas.org> - [CLAVES PGP](#)
internautas.org está alojado con Salman ®